

แผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระยะ 4 ปี  
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564)

# ส่วนที่ 1

## ความเป็นมาและข้อมูลเบื้องต้น

### บริบทและความเป็นมา

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เดิมเป็นสาขาวิชาในสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง อันประกอบไปด้วย สาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า และสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการผลิต ต่อมาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ได้ประกาศจัดตั้ง “คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม” ขึ้นเป็นส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดยให้มีระบบบริหารจัดการเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงว่าด้วยการบริหารงานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ.2559

ปัจจุบัน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) 4 หลักสูตร ได้แก่ 1. เทคโนโลยีโยธา 2. เทคโนโลยีไฟฟ้า 3. เทคโนโลยีอุตสาหกรรมการผลิต 4. เทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย และอยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรจำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีความปลอดภัยและชีวอนามัย และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี ซึ่งคาดว่าจะเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2561

ในการบริหารจัดการองค์กร จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความสอดคล้องขององค์กร เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระยะ 5 ปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของคณะ ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ตลอดจนสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน นอกจากนี้ในกระบวนการประเมินผลจากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา 2559 ของสาขาวิชาที่อยู่ภายใต้สังกัดคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีบางประเด็นที่จำเป็นต้องมีการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับตัวชี้วัดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะฯ โดยประกอบไปด้วย คณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงานฯ ประธานสาขาวิชา อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ.2561-2565) ขึ้นมา เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ในสังกัดคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

### ปรัชญา (Philosophy)

เทคโนโลยีอุตสาหกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สังคม

## ปณิธาน(Determination)

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมุ่งผลิตความรู้ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน มีคุณธรรมจริยธรรม มีความใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่งาน ให้บริการวิชาการ วิจัยสร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสนองต่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## วิสัยทัศน์(Vision)

องค์กรแห่งการเรียนรู้พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและสร้างนวัตกรรมเต็มรูปแบบทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อบริการชุมชนและท้องถิ่นให้ยั่งยืน

## อัตลักษณ์ : ใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่งาน

ใฝ่ดี : มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ใฝ่รู้ : ศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

ใฝ่งาน : ขยัน อดทน กระตือรือร้น เสียสละเพื่อส่วนรวม

## เอกลักษณ์

มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพอุตสาหกรรม

## พันธกิจ(Mission)

พัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามมาตรฐานการอุดมศึกษาส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการของสาขาวิชาและภารกิจหลักของคณะทุกด้าน

## การวิเคราะห์สถานภาพคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (SWOT)

### ด้านการจัดการเรียนการสอน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและศักยภาพมีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับหลักสูตร	1. ทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ เช่น งบประมาณ อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการเรียนการสอน
2. อาจารย์มีคุณวุฒิปริญญาเอกและดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2. นักศึกษาแรกเข้า มีความรู้พื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์น้อย
3. มีศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติสาขาอาชีพช่างไฟฟ้าภายในอาคารระดับ 1 สาขาช่างเขียนแบบเครื่องกลด้วยคอมพิวเตอร์และศูนย์ทดสอบวัสดุอุตสาหกรรม	3. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ยังขาดความสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับไทยแลนด์ 4.0
4. หลักสูตรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>5. มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่หลากหลาย และมีการพัฒนานักศึกษาโดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรภายนอก อาทิ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>6. มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะปฏิบัติมีห้องปฏิบัติการเฉพาะด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p>	

โอกาส	อุปสรรค
<p>1. มีแหล่งเรียนรู้ในชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่จะนำมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเช่น โรงไฟฟ้าราชบุรี</p> <p>2. มีการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนแบบผสมหน่วยกิต รวมถึงการถ่ายโอนหน่วยกิต ระบบเทียบโอนหน่วยกิต ประสบการณ์การทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>3. มีเครือข่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพ เชี่ยวชาญในศาสตร์</p> <p>4. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มีส่วนร่วมสนับสนุนการจัดการศึกษา</p> <p>5. นโยบายกระทรวงศึกษาธิการที่ส่งเสริมให้อาจารย์มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>6. มีทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาประเภทต่างๆ เช่น ทุนอัญมณี ทุน คสม. ทุน กรอ.</p> <p>7. มีธรรมชาติภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้</p> <p>8. นโยบายรัฐบาลพัฒนาเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0 และนโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาอาชีพ</p> <p>9. ตลาดแรงงานต้องการแรงงานด้านอุตสาหกรรมจำนวนมาก</p> <p>10. หลักสูตรมีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอื่นด้านการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อท้องถิ่น</p>	<p>1. นโยบายการขยายโอกาสทางการศึกษาโดยส่งเสริมให้มีการจัดการศึกษาหลายรูปแบบทั้งในระบบ นอกระบบและตามอัธยาศัย อันทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาบางสาขาวิชาที่มีจำนวนน้อยลง</p> <p>2. พฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน/เยาวชนเปลี่ยนแปลงไป</p> <p>3. มีการแข่งขันสูงในระหว่างสถาบัน</p> <p>4. ประชากรวัยเรียนมีจำนวนลดลง ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่จะศึกษาต่อในระดับ อุดมศึกษาลดลง</p>

## ด้านการวิจัย

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์มีศักยภาพและประสบการณ์ในการทำวิจัยและมีความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับงานวิจัยที่เป็นพันธกิจหลัก</li> <li>2. มีจำนวนบทความวิจัย งานวิจัยและบทความวิชาการที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ฐานข้อมูลวารสารที่ สกอ.กำหนด</li> <li>3. มีงานวิจัยตอบโจทย์ชุมชนท้องถิ่น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะขาดงบประมาณในการอุดหนุนงานวิจัยและงานวิจัยจากภายนอกในการเผยแพร่ผลงานระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>2. ความร่วมมือในการบูรณาการระหว่างศาสตร์เพื่อพัฒนางานวิจัยค่อนข้างน้อย</li> </ol>

โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเวทีการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติในการนำเสนอผลงานด้านเทคโนโลยีและเพื่อเสวนาทางงานวิจัยแบบบูรณาการมากขึ้น</li> <li>2. ผู้บริหารมียุทธศาสตร์และนโยบายการประกันคุณภาพรวมถึงระบบและกลไกต่างๆ ให้ความสำคัญกับการวิจัย</li> <li>3. เผยแพร่แหล่งทุนที่หลากหลายให้การสนับสนุน ในการให้อาจารย์/บุคลากร สร้างงานวิจัย</li> <li>4. อาจารย์สามารถสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยหรือองค์กรภายนอกได้ ทำให้เกิดเป็นความร่วมมือในการทำวิจัย ที่ให้การสนับสนุนเงินทุนรวมทั้งการนำไปตีพิมพ์เผยแพร่และใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>5. มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลงานวิจัยสนับสนุนในการสืบค้นข้อมูลการวิจัย</li> <li>6. มีการประชาสัมพันธ์การประชุมวิชาการอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มหาวิทยาลัยขาดแคลนเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการทำวิจัยบางส่วน</li> <li>2. สัญญาณอินเทอร์เน็ตสำหรับการสืบค้นข้อมูลวิจัยไม่เสถียรภาพ</li> <li>3. ห้องปฏิบัติการในการดำเนินงานวิจัยไม่เพียงพอ</li> <li>4. ฐานข้อมูลงานวิจัยเฉพาะทางไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์</li> </ol>

#### ด้านการบริการวิชาการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา ทำให้สามารถนำไปใช้บริการสังคมได้หลายด้าน</li> <li>2. มีเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนในการให้บริการวิชาการ</li> <li>3. มีศักยภาพในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</li> <li>4. โครงการบริการวิชาการตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีโครงการบริการวิชาการที่นำมาบูรณาการกับการวิจัยมีจำนวนน้อย</li> <li>2. การสำรวจความต้องการในการบริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมายยังไม่ทั่วถึง</li> </ol>

โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานภายนอกสถาบัน</li> <li>2. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเอื้ออำนวยต่อการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม</li> <li>3. หน่วยงานภายนอกให้ความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานบริการวิชาการ</li> <li>4. นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มได้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยสะดวก และสามารถพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนวทาง ของมหาวิทยาลัย ในการบริหารงบประมาณสำหรับการบริการวิชาการไม่เพียงพอต่อความต้องการงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยที่ต่อยอดจากการบริการวิชาการ</li> <li>2. ชุมชนมีความต้องการองค์ความรู้ที่จะใช้ในการพัฒนา</li> </ol>

#### ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณาจารย์และนักศึกษาให้ความสนใจและร่วมมือในการจัดกิจกรรม</li> <li>2. มีระบบและกลไกในการขับเคลื่อนพันธกิจอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเชื่อมโยงงานด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยยังมีน้อย</li> <li>2. สถานที่ไม่เอื้อต่อการจัดกิจกรรม</li> <li>3. เกณฑ์มาตรฐานด้านประกันคุณภาพด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้มีผลงานเป็นที่ยอมรับระดับชาติเป็นไปได้ยาก</li> </ol>

โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีงานกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>2. นักศึกษาของคณะสามารถเข้าร่วมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นได้</li> <li>3. ชุมชนมีวัฒนธรรมที่หลากหลาย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งบประมาณในการจัดสรรให้กับงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอแต่ต้นทุนในการจัดกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมมีราคาสูง</li> <li>2. การสร้างเครือข่ายทางศิลปะและวัฒนธรรมในระดับชาติ ต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงานมาก</li> </ol>

## ด้านการบริหารจัดการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ</li> <li>2. มีการนำผลการประเมินคุณภาพมาใช้ในการบริหารจัดการ</li> <li>3. คณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย</li> <li>4. คณะฯ มีการบริหารจัดการแบบกระจายอำนาจและมีส่วนร่วม</li> <li>5. คณะฯ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรมีการพัฒนาศักยภาพในด้านการสอนและการปฏิบัติงานสูงขึ้น (Active Learning)</li> <li>6. คณะฯ มีกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนการจัดการในการจัดหารายได้เข้าสู่คณะฯ ไม่ชัดเจน</li> <li>2. อัตรากำลังของบุคลากรยังไม่เพียงพอ</li> <li>3. บุคลากรยังมีความรู้ความเข้าใจทางด้านระเบียบพัสดุ ไม่ชัดเจน</li> <li>4. อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ตำแหน่งทางวิชาการมีปริมาณที่น้อยกว่าเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ol>

โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตลาดแรงงานต้องการบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีจำนวนมากขึ้น</li> <li>2. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนทุนการศึกษาทุกหลักสูตรให้สามารถกู้ได้ทั้ง กยศ. และ กรอ.</li> <li>3. ความเชื่อมโยงเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาและหน่วยงานภายนอกในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>4. AEC ประชาคมอาเซียน เป็นโอกาสทำให้มีบทบาทในการพัฒนาคนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และความมั่นคง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดสรรงบประมาณมีอย่างจำกัดไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการได้อย่างครอบคลุม</li> <li>2. การบริหารจัดการสารสนเทศของมหาวิทยาลัยยังไม่เสถียรภาพ</li> <li>3. ระบบฐานข้อมูลของหน่วยงานไม่เชื่อมโยงเป็นระบบเดียวกัน</li> </ol>

## ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

เพื่อให้คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 5 ประเด็น ดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1.1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่นในจังหวัดราชบุรี

กลยุทธ์ที่ 1.2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.3 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการการให้บริการวิชาการสู่สังคมเพื่อสร้างรายได้ให้กับคณะ

กลยุทธ์ที่ 1.5 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.1 ผลិតบัณฑิตให้มีทักษะปฏิบัติทางวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนานักศึกษา ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติและเรียนรู้การปฏิบัติจากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง

กลยุทธ์ที่ 2.3 การส่งเสริมศักยภาพอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ทางวิชาการให้เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาและสร้างหลักสูตรต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริม สนับสนุนแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาคและประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของมหาวิทยาลัยชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.4 สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) และพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้กับอาจารย์



กลยุทธ์ที่ 3.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและการมีส่วนร่วมในการวิจัยและ/หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเพื่อสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3.6 สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการการให้บริการวิชาการด้านการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ ให้กับมหาวิทยาลัย

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้ โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะ

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารและการพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น

### เป้าหมาย (ผลผลิต/ผลลัพธ์)

- พัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น
- พัฒนาพื้นที่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
- สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

### ตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล
2. จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าไปให้ความรู้กับประชาชนและร่วมพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1 หมู่บ้าน	1 หมู่บ้าน	1 หมู่บ้าน	1 หมู่บ้าน

3. จำนวนโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดราชบุรี	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
4. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับกาพัฒนาท้องถิ่น	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ

### กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 1.1 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่นในจังหวัดราชบุรี					
ตัวชี้วัดภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่ใช้พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) จัดทำแผนยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่นในจังหวัดราชบุรีโดยใช้พันธกิจสัมพันธ์ 2) 1 คณะ 1 หมู่บ้าน 3) 1 สาขา 1 โครงการบริการวิชาการ- ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 4) ติดตามและประเมินผลความสำเร็จของการจัดทำโครงการให้บริการวิชาการสู่สังคม 1 คณะ 1 หมู่บ้าน 5) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับศิลปหัตถกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
1.1.2 จำนวนโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ	
1.1.3 จำนวนองค์กร ชุมชนในจังหวัดราชบุรีมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	

กลยุทธ์ที่ 1.2 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสุขภาพ					
ตัวชี้วัดภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
1.2.1 จำนวนโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) ศึกษาสภาพปัญหาความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดราชบุรี 2) บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่นจังหวัดราชบุรี 3) ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
1.2.2 จำนวนโครงการรณรงค์ปลอดภัยเสพติด	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	
1.2.3 จำนวนโครงการบูรณาการ ภูมิปัญญาไทยกับนวัตกรรม	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	

กลยุทธ์ที่ 1.3 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
ตัวชี้วัดภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	

กลยุทธ์ที่ 1.3 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
1.3.1 จำนวนโครงการบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น ด้านสิ่งแวดล้อม	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) สำนักงานสีเขียว 2) ศูนย์ทดสอบวัสดุทางด้านอุตสาหกรรม 3) ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานร่วมกับ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 4 ราชบุรี 4) บริการ กสทช.
1.3.2 จำนวนองค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนในจังหวัดราชบุรีที่มีส่วนร่วมใน การพัฒนาสังคมท้องถิ่น	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	

กลยุทธ์ที่ 1.4 : สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการการให้บริการวิชาการสู่สังคมเพื่อสร้างรายได้ให้กับ คณะ					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
1.6.1 จำนวนเงินที่ได้จากการ ให้บริการวิชาการสู่สังคม	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	1) สร้างและพัฒนาหลักสูตรที่เป็นจุดเด่นของ คณะในการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ 2) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการประกอบ อาชีพ 3 เดือน / 6 เดือน 3) จัดทำข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของ คณะเพื่อการให้บริการวิชาการสู่สังคม 4) บริการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน แห่งชาติ
1.6.2 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ระยะสั้นที่ใช้สำหรับการให้บริการ วิชาการเพื่อสร้างรายได้กับคณะ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	
1.6.3 จำนวนข้อบังคับระเบียบ และประกาศของคณะเพื่อใช้ในการ บริหารจัดการการให้บริการวิชาการสู่ สังคม	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	

กลยุทธ์ที่ 1.5 : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
1.6.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมสงวน ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	2 งาน	2 งาน	2 งาน	2 งาน	1) สนับสนุนและส่งเสริมงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) เพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ เศรษฐกิจชุมชน 4) โครงการทำบุญคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5) กิจกรรมอาสาพัฒนาคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
1.6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	100 คน (สาขาละ 25 คน)	100 คน (สาขาละ 25 คน)	100 คน (สาขาละ 25 คน)	100 คน (สาขาละ 25 คน)	
1.6.3 จำนวนโครงการที่สนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาให้มีเอกลักษณ์ ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	
1.6.4 จำนวนโครงการที่สนับสนุน	1	1	1	1	

กลยุทธ์ที่ 1.5 : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประกวดแข่งขัน ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ระดับ ภูมิภาค หรือระดับชาติ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	
1.6.5 จำนวนโครงการเพื่อการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวัน สำคัญของไทย	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	
1.6.6 จำนวนโครงการที่บูรณาการ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น กับงานบริการวิชาการ หรืองานวิจัย	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	
1.6.7 จำนวนหลักสูตรของคณะที่ บูรณาการการเรียนการสอนกับ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	
1.6.8 จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 แหล่ง	1 แหล่ง	1 แหล่ง	1 แหล่ง	

## ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับคุณภาพการศึกษา

### เป้าหมาย (ผลผลิต/ผลลัพธ์)

- ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาทักษะปฏิบัติทางวิชาชีพสอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0
- ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและมีทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning
- มีหลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรับปรุง และอบรมหลักสูตรระยะสั้น ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
- มีแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### ตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาชีพทางด้าน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมสอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีการพัฒนาทางวิชาการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90

3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะและใช้แนวทางการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100
4. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร
5. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง ตามเกณฑ์มาตรฐานสกอ.	- หลักสูตร	5 หลักสูตร	- หลักสูตร	- หลักสูตร
6. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพทั้งภายในและภายนอกคณะ	1 แหล่ง	1 แหล่ง	1 แหล่ง	1 แหล่ง

### กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 2.1 : ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะปฏิบัติทางวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
2.1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการส่งเสริมทักษะปฏิบัติทางวิชาชีพที่สอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	1) ส่งเสริมนักศึกษาเข้าอบรมทักษะปฏิบัติทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติ 2) จัดทำแผนงานการส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาที่พึงประสงค์ และพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อเสริมทักษะวิชาชีพให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0 3) พัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแต่ละสาขาวิชา
2.1.2 จำนวนแผนงานส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาที่พึงประสงค์	15 แผนงาน	15 แผนงาน	15 แผนงาน	15 แผนงาน	
2.1.3 จำนวนเงินงบประมาณอย่างน้อยที่จัดสรรให้แต่ละสาขาวิชา เพื่อการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา	40,000 บาท	40,000 บาท	40,000 บาท	40,000 บาท	

กลยุทธ์ที่ 2.2 : การพัฒนานักศึกษา ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติและเรียนรู้การปฏิบัติจากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
2.2.1 จำนวนหน่วยงานชุมชนและหน่วยงานที่ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการทางวิชาชีพ	12 หน่วยงาน	12 หน่วยงาน	15 หน่วยงาน	15 หน่วยงาน	1) ทำข้อตกลง (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ชุมชนต่าง ๆ 2) โครงการศึกษาดูงานหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2) พัฒนานักศึกษาขององค์การนักศึกษาของมหาวิทยาลัย องค์การนักศึกษาของคณะ กิจกรรมชมรมชุมนุม 3) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ให้นักศึกษาทุกชั้นปี
2.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมทำกิจกรรมนอกหลักสูตร เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสาธารณะจิตอาสา กีฬา ศิลปะและวัฒนธรรมและอื่น ๆ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	

กลยุทธ์ที่ 2.2 : การพัฒนานักศึกษา ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติและเรียนรู้การปฏิบัติจากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
2.2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	4) เตรียมความพร้อมเพื่อทำงานให้กับนักศึกษา 5) สํารวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 6) สํารวจการมีงานทำของบัณฑิต
2.2.4 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทุกหลักสูตรผ่านกิจกรรมการเตรียมความพร้อมเพื่อทำงานทำ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.2.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
2.2.6 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	

กลยุทธ์ที่ 2.3 : การส่งเสริมศักยภาพอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ทางวิชาการให้เข้มแข็ง					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
2.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	1) 1 ตำรา หรือ 1 เอกสารประกอบสอนคุณภาพ 2) 1 อาจารย์ 1 งานวิจัย/งานตีพิมพ์ 2) ส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรมความรู้ทางวิชาชีพ 3) พัฒนาอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ 4) สนับสนุนทุนการศึกษาให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก 5) ประเมินการสอนของอาจารย์
2.3.2 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	
2.3.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 25	ร้อยละ 28	ร้อยละ 32	ร้อยละ 36	
2.3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 32	ร้อยละ 36	ร้อยละ 40	ร้อยละ 44	
2.3.5 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการประเมินการสอน (ไม่ต่ำกว่า 3.51 คะแนน)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	

กลยุทธ์ที่ 2.4 : พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
2.4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีทักษะและใช้แนวทางการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	1) พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะด้านต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning 2) แสดงผลงานของการปฏิบัติงานที่ดีของอาจารย์ผู้สอนแบบ Active Learning
2.4.2 จำนวนผลงานของการ	1	1	1	1	

กลยุทธ์ที่ 2.4 : พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
ปฏิบัติงานที่ดีในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	3) สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ในระดับคณะ
2.4.3 จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) ภายในมหาวิทยาลัย(ไม่น้อยกว่า)	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	

กลยุทธ์ที่ 2.5 : พัฒนาและสร้างหลักสูตรต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
2.6.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนอง ความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1) พัฒนาหลักสูตรใหม่ 2) กำกับติดตามให้ทุกหลักสูตรได้รับการปรับปรุง ให้มีคุณภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. 3) พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับหลักสูตรแบบสหกิจศึกษา
2.6.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.	- หลักสูตร	4 หลักสูตร	- หลักสูตร	- หลักสูตร	
2.6.3 จำนวนหลักสูตรที่ให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	4 หลักสูตร	

กลยุทธ์ที่ 2.6 : ส่งเสริม สนับสนุนแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
2.7.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย	1 แหล่ง	1 แหล่ง	1 แหล่ง	1 แหล่ง	1) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ 2) ส่งเสริมให้ไปศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ
2.7.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาไปศึกษาเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย	4 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	

## ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา

### เป้าหมาย (ผลผลิต/ผลลัพธ์)

เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ

### ตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน
2. จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	20 เรื่อง	30 เรื่อง	35 เรื่อง	35 เรื่อง
3. จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	1 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน
4. จำนวนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเชิงประจักษ์หรือเชิงพาณิชย์	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง

### กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 3.1 : พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยเชิงพื้นที่					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
3.1.1 จำนวนความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคีที่เกี่ยวข้องผ่านกระบวนการวิจัยเชิงพื้นที่ 2) จัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 3) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการของศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการของศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่



กลยุทธ์ที่ 3.2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของมหาวิทยาลัยชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
3.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) ร่วมทุน (Matching Funds) กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ภายใต้หน่วยบูรณาการการวิจัยและความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
3.2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3) สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ 4) สร้างและพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่เชิงพื้นที่
3.2.3 จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการ แก้ปัญหา และพัฒนาท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	5) ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น 6) จัดทำฐานข้อมูลท้องถิ่นที่เป็นปัจจุบัน เชื่อถือได้ และสะดวกต่อการใช้งาน
3.2.4 จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า	1.5 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	7) สร้างและพัฒนาหัวหน้าชุดโครงการวิจัย 8) จัดทำธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย 9) พัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม

กลยุทธ์ที่ 3.3: ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
3.3.1 จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่า	20 เรื่อง	25 เรื่อง	30 เรื่อง	35 เรื่อง	1) ผลิตและพัฒนาวารสารวิจัย 2) จัดประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ 3) จัดนิทรรศการแสดงผลงาน วิจัยร่วมกับ
3.3.2 จำนวนผลงานวิจัยที่หน่วยงานภายนอกนำไปใช้ประโยชน์เชิงประจักษ์ ไม่น้อยกว่า	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) 4) เผยแพร่ข่าวสารวิจัยผ่านรายการวิทยุชุมชน “ราชภัฏจอมบึงวิจัย” 5) จัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยและสิ่งประดิษฐ์ไทย

กลยุทธ์ที่ 3.4: สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) และพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้กับอาจารย์					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
3.4.1 จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัย(PLC)ในคณะ	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1) เสวนาโต๊ะกลม :แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องวิจัย 2) ไขปัญหาหัวใจเรื่องวิจัยแบบพี่น้อง 3) คลินิกวิจัย 4) 1 อาจารย์ 1 งานวิจัย 5) สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากจากพืชเศรษฐกิจชุมชนสับปะรดจังหวัดราชบุรี

กลยุทธ์ที่ 3.5: ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและการมีส่วนร่วมในการวิจัยและหรือการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเพื่อสร้างชุมชนที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
3.5.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ บูรณาการกับการให้บริการวิชาการสู่สังคม	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากจากพืชเศรษฐกิจชุมชนสับปะรดจังหวัดราชบุรี
3.5.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายในการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	1 หมู่บ้าน	1 หมู่บ้าน	1 หมู่บ้าน	1 หมู่บ้าน	2) อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) 3) พัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม 4) บริการวิชาการ 1 คณะ 1 หมู่บ้าน 5) 1 อาจารย์ 1 งานวิจัย 6) 1 สาขา 1 โครงการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3.6: สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการการให้บริการวิชาการด้านการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
3.6.1 จำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการด้านการบริการวิชาการ	500,000 บาท	600,000 บาท	700,000 บาท	800,000 บาท	1) จัดทำข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัยเพื่อการให้บริการวิชาการด้านการวิจัย 2) สร้างความเชี่ยวชาญและพัฒนาจุดเด่นของมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการด้านการวิจัย

# ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ

## เป้าหมาย (ผลผลิต/ผลลัพธ์)

1. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการศึกษาและบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาคณะความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา

## ตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	2561	2562	2563	2564
1. ระบบสารสนเทศและ/หรือ ระบบฐานข้อมูลเพื่อบริหารด้านการศึกษาที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสำหรับบริการนักศึกษาและบุคลากร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
2. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการของคณะ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95

## กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 4.1 : พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่ทันสมัยและเพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างเป็นระบบ					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
4.1.1 มีระบบสารสนเทศรองรับการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	1) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ทันสมัย (e-MIS) 2) มีฐานข้อมูลทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลของหน่วยงานให้ได้มาตรฐานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างทั่วถึง 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ทั้งด้านการบริหาร งบประมาณ การประกันคุณภาพงานบริหารบุคคล เป็นต้น 5) พัฒนาคณะกรร และนักศึกษาของด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.1.2 มีระบบฐานข้อมูลรายบุคคลของบุคลากร นักศึกษาและงานบริหารของคณะที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน และสามารถอ้างอิงได้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	
4.1.3 ร้อยละ ของบุคลากรและนักศึกษาได้รับความรู้จากการจัดโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	

กลยุทธ์ที่ 4.2 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้ โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
4.2.1 ร้อยละการใช้งานสื่อการสอน อาจารย์สำหรับนักศึกษาในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	1) พัฒนาห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ e-library 2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลท้องถิ่น e- Chayarachaphuri 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษารองรับการ เรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย สามารถเข้าถึง ได้ โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
4.2.2 จำนวนอาจารย์ที่มี Link E- learning , E-book , Journal	1 คน	2 คน	3 คน	4 คน	
4.2.3 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การศึกษา	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	

## ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะ

### เป้าหมาย (ผลผลิต/ผลลัพธ์)

1. ทุกหน่วยงานในคณะยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหาร
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร
3. สร้างความเป็นเลิศขององค์กร
4. มีกิจกรรมความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

### ตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.			
	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
2. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	3.80 คะแนน	3.90 คะแนน	4.00 คะแนน	4.10 คะแนน

### กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 5.1 : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	

กลยุทธ์ที่ 5.1 : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
5.1.1 ร้อยละของคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	1) ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 2) จัดทำคู่มือการมอบอำนาจของมหาวิทยาลัย 3) พัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผู้บริหารที่สอดคล้องกับกลยุทธ์
5.1.2 การประเมินผู้บริหารได้รับการปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการสอดคล้องกับกลยุทธ์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	4) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง 5) แผนการจัดซื้อจัดจ้างของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน 6) จัดทำคู่มือการบริหารพัสดุ/จัดซื้อจัดจ้าง 7) จัดทำคู่มือการเบิกจ่ายงบประมาณ 8) ส่งเสริมสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุ

กลยุทธ์ที่ 5.2 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
5.2.1 ผลการประเมินสำนักงานสีเขียว	ระดับ ดีเยี่ยม	ระดับ ดีเยี่ยม	ระดับ ดีเยี่ยม	ระดับ ดีเยี่ยม	1) สำนักงานสีเขียว 2) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
5.2.2 ประเมินความปลอดภัยในอาคาร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	3) การอบรมอพยพหนีไฟให้นักศึกษาและบุคลากร 4) การปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อเสริมศักยภาพการเรียนรู้
5.2.3 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	

กลยุทธ์ที่ 5.3 : พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารและการพัฒนาบุคลากร					
ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
5.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1) พัฒนาแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะ 2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี 5) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล

**กลยุทธ์ที่ 5.4: พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ**

ตัวชี้วัด ภายใต้กลยุทธ์	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณพ.ศ.				โครงการ/แนวทางการดำเนินงาน
	2561	2562	2563	2564	
5.4.1 ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับคณะ	3.80 คะแนน	3.90 คะแนน	4.00 คะแนน	4.10 คะแนน	1) จัดทำแผนพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษา ตาม ผลการประเมินทุกระดับ พร้อมทั้งติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานในรอบ 6 เดือนและ 12 เดือน ตามวงรอบงาน ประกันคุณภาพการศึกษา 2) อบรมให้ความรู้กับบุคลากรด้านการประกันคุณภาพ การศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน 3) การจัดการความรู้งานประกันคุณภาพ 4) พัฒนาและประเมินระบบบริหารจัดการสู่ความเป็น เลิศ

ตารางแสดงความสอดคล้องกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565 )

แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

และแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)
<p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ</p> <p><b>จุดเน้นของกลุ่มสถาบัน</b></p> <p>กลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี หมายความว่า สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค สถาบันมีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานธุรกิจ และบุคคลในภูมิภาค เพื่อรองรับการดำรงชีพ สถาบันอาจมีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะระดับปริญญาโทด้วยก็ได้</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาการกระบวนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและจัดกิจกรรมเสริมทักษะพัฒนาผู้เรียนในรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑</li> <li>- พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการวัดและประเมินผล การศึกษาทุกระดับ/ ประเภทการศึกษาให้ทันสมัยสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิทยาการและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาสาระที่ทันสมัยในทุกระดับ/ ประเภทการศึกษาเพื่อการผลิตสื่อการเรียนการสอนตำราเรียนที่มีคุณภาพรวมทั้งตำราเรียนอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นพลเมืองและพลโลกตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระบบการศึกษาอย่างเข้มข้น</li> </ul>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 :ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับวิธีการพัฒนานักศึกษา ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติและเรียนรู้ท่ามกลางการปฏิบัติจากสถานการณ์จำลองและจากสถานการณ์จริง</li> <li>- พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning</li> <li>- พัฒนาจิตวิญญาณของความเป็นครูและเสริมภูมิความรู้ทางวิชาการให้เข้มแข็ง</li> <li>- พัฒนาและสร้างหลักสูตรต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ</li> <li>- ส่งเสริม สนับสนุนแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ul>
	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2ผลิตพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนการผลิต และพัฒนาคณาจารย์ อย่างเป็นระบบให้สอดคล้องกับ ความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ/ประเภทการศึกษา</li> <li>- ปรับระบบการผลิตคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ มีจิตวิญญาณความเป็นครูและสอดคล้องกับความต้องการ ของท้องถิ่น</li> <li>-พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ</li> <li>-สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0</li> </ul>
	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและพัฒนาากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เร่งผลิตและพัฒนาากำลังคนสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อาทิ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แพทย์ และพยาบาล</li> <li>- เร่งผลิตและพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และรองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ</li> <li>- ส่งเสริมภาพลักษณ์การอาชีวศึกษา เร่งปรับค่านิยม และวางรากฐานทักษะอาชีพให้แก่ผู้เรียนตั้งแต่วัยการศึกษาขั้นพื้นฐาน</li> </ul>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 :ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนให้สาขาวิชาที่มีทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนานักศึกษาให้ชัดเจน</li> <li>- ปรับวิธีการพัฒนานักศึกษา ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติและเรียนรู้ท่ามกลางการปฏิบัติจากสถานการณ์จำลองและจากสถานการณ์จริง</li> <li>- พัฒนาจิตวิญญาณของความเป็นครูและเสริมภูมิความรู้ทางวิชาการให้เข้มแข็ง</li> <li>- พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning</li> </ul>

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2569)	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ หมู่บ้านจอมบึง 4 ปี (พ.ศ.2561 -2564)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษอย่างต่อเนื่องทุกระดับ</li> <li>- เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยสร้างเครือข่าย ความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐ ทั้งระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผู้บริหารทุกระดับให้มีภาวะผู้นำในการพัฒนางานวิชาการให้เข้มแข็ง</li> <li><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ</b></li> <li>- สร้างและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของ มหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ</li> <li>- สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) และพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้กับอาจารย์</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการและการมีส่วนร่วมในการวิจัยและ /หรือการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเพื่อสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</li> <li>- สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการการให้บริการวิชาการด้านการวิจัยเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย</li> </ul>
	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกันโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานให้แก่ผู้เรียนในทุกพื้นที่ครอบคลุมถึงคนพิการผู้ด้อยโอกาสและผู้มีความต้องการพิเศษ</li> <li>- ส่งเสริมการจัดการศึกษานอกระบบและการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความสนใจและวิถีชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- เร่งสร้างความเข้มแข็งของระบบการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างกว้างขวาง</li> <li>- จัดหาทุนและแหล่งทุนทางการศึกษา</li> <li>- เร่งพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพมีความหลากหลายและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง</li> </ul>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่นในจังหวัดราชบุรี</li> <li>- บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสุขภาพ</li> <li>- บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>- พัฒนาพื้นที่ชายแดนไทย – เมียนมาร์ในเขตอำเภอสวนผึ้งและอำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี</li> <li>- สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อตอบสนองตามวัตถุประสงค์</li> <li>- สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการการให้บริการวิชาการสู่สังคมเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย</li> <li>- อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul>



กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-256๑)	แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ หมู่บ้านจอมบึง 4 ปี (พ.ศ.2561 -2564)
	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา และการบริหารจัดการที่ทันสมัยและไม่ซ้ำซ้อนให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ</li> <li>- พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลกลางทางการศึกษาของประเทศระบบการรายงานผลของฐานข้อมูลโดยเชื่อมโยงข้อมูลการศึกษาทุกระดับ/ประเภทการศึกษาให้เป็นเอกภาพเป็นปัจจุบันและมีมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>- ผลิตและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์หรือสื่อการเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้เรียนสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาทุกระดับ/ประเภทศึกษานามาใช้เพิ่มคุณภาพการเรียนรู้ อย่างเป็นระบบ</li> <li>- จัดหาอุปกรณ์ /ทรัพยากรพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้เรียนอย่างเพียงพอทั่วถึงและเหมาะสมกับการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่ทันสมัย และเพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างเป็นระบบ</li> <li>- พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้ โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่</li> <li>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา</li> </ul>
	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการการศึกษาให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลโดยเน้นด้านคุณธรรมความโปร่งใสทั้งในระดับส่วนกลางและในพื้นที่ระดับภาค/จังหวัด</li> <li>- พัฒนาระบบบริหารงานงบประมาณ/การเงินให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ยกกระดับคุณภาพการศึกษาตอบสนองการสร้างอาชีพ และเพิ่มคุณภาพชีวิตลดความเหลื่อมล้ำสร้างความสมานฉันท์และเสริมสร้างความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้</li> <li>- เร่งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการจัดการศึกษา รวมทั้งสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการศึกษา</li> <li>- เสริมสร้างภาพลักษณ์หน่วยงานให้เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่าย/ความเป็นภาคีหุ้นส่วนกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมและขยายผลให้สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีความพร้อมพัฒนาเป็นสถานศึกษานิติบุคคลในกำกับ</li> </ul>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>- พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืน</li> <li>- จัดระบบงาน พัฒนาและปรับปรุง ระเบียบข้อบังคับ ประกาศ เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย</li> <li>- พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารและการพัฒนาบุคลากร</li> <li>- เสริมสร้างความร่วมมือ รูปแบบเครือข่ายหรือภาคีหุ้นส่วนองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ</li> <li>- พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</li> </ul>

**ตารางความสอดคล้องพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏพศ. 2547**  
**และแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง4 ปี (พ.ศ.2561 -2564 )**  
**และแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระยะ4 ปี (พ.ศ.2561 -2564 )**

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547	แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้าน จอมบึง 4 ปี(พ.ศ.2561 -2564)	แผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561 -2564)
1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชนเพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงการผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำคัญและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรมจริยธรรมและความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น
5. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของวิชาชีพครูผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู	
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547	แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้าน จอมบึง 4 ปี(พ.ศ.2561 -2564)	แผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561 -2564)
		ประเทศ
8. ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจาก แนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างและพัฒนาผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและพัฒนา ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และ ประเทศ